

WLF TRUCKS UN GRUPPO DI VALORE CHE HA CONCRETIZZATO UN'IMPRESA TUTT'ALTRO CHE SEMPLICE

IL TALENTO VINCE LE PARTITE LA SQUADRA IL CAMPIONATO

LA PREZIOSA CAPACITÀ DEL GRUPPO STORTI DI SELEZIONARE, METTERE AL LAVORO E GESTIRE LE RISORSE UMANE HA PERMESSO ALLA PRIMA CONCESSIONARIA FORD TRUCKS DEL NOSTRO PAESE DI RAGGIUNGERE RISULTATI CHE NESSUNO SI ASPETTAVA.

di Lino Sinari
Piacenza



mettiamo quasi a forza sotto ai riflettori, perché se potessero scegliere amerebbero essere lasciati tranquilli e dare il loro contributo dietro le quinte, per controllare da lì la buona riuscita dello spettacolo. Ma, si sa, a il Mondo dei Trasporti piace parlare proprio di chi tutti i giorni si impegna al massimo per la propria azienda. A maggior ragione se gli attori in questione lo fanno ispirati da grande umiltà. E l'umiltà di chi si sente al servizio di un Gruppo ce l'ha tutta il team che gestisce la prima concessionaria Ford Trucks in Italia e primo dealer che tre anni fa ha avuto la disponibilità dei mezzi - che ancora nessuno conosceva - da far provare ai clienti. Il Gruppo è il Gruppo Storti, proprietario al 31 per cento della cordata che ha portato il marchio americano in Italia. Un'azienda da sempre molto competente anche nella gestione delle risorse umane, per questo, quando è arrivato il momento di formare una squadra che mettesse sul mercato i prodotti in arrivo da Ford Otosan, ha fatto un bel sorriso e pensato: "E adesso ci mettiamo all'opera". Era l'inizio del 2020, e tutti ricordiamo cosa stesse succedendo in quei mesi, ma c'era da organizzare il network italiano



La WLF Trucks ha aperto a Piacenza durante i mesi difficili della pandemia, chiudendo già il primo anno con ottimi risultati. Nella foto il CEO Mariano Abramo.

di Ford Trucks, e Piacenza era stata individuata come location per l'apertura del primo concessionario. Il progetto aveva la connotazione quasi di una start up ai tempi, eppure, dal giorno in cui sono state spalancate al pubblico le porte per far conoscere questo nuovo prodotto

ad oggi sono stati venduti un centinaio di camion all'anno, più di mille in tutta Italia se viene conteggiato anche il venduto degli altri dealer nazionali. "Abbiamo rilevato un'ex officina multimarca - ci spiega in rappresentanza del team della WLF Trucks Mariano Abramo, il CEO

della concessionaria - e preso due mandati (Ford e DAF n.d.r.), suddividendo in modo molto netto le attività sia dal punto di vista della vendita che dell'assistenza, e mantenendo un'unica gestione solo per marketing e amministrazione. Abbiamo scommesso su un'avventura tutta nuova che richiedeva un importante piano di ristrutturazione, ma siamo stati all'altezza del compito, gli ottimi fatturati lo dimostrano". Come anticipavamo, grande importanza ha rivestito la scelta del team, il mondo del truck è un mondo piccolo dove le figure professionali mancano e le aziende fanno a gara per accaparrarselo, che si tratti di manager, impiegati, tecnici

o autisti. "Eppure - continua Abramo - abbiamo trovato il modo. Sul fronte commerciale sono state scelte persone di esperienza, alle quali nei mesi sono stati affiancati collaboratori più giovani da far crescere: crediamo molto nella formazione, d'altra parte il mondo cambia ogni giorno, e non c'è altra strada se non quella di continuare ad aggiornarsi per essere sempre pronti e al passo con i tempi". WLF Trucks oggi schiera 4 commerciali, 1 addetto al marketing, 2 impiegati, 3 meccanici, 1 elettrauto e un magazzino. La struttura occupa 15.000 mq, di cui 8.000 coperti, e comprende anche un'officina abilitata alle revisioni. Ma è il fatto di essere di pro-



La cordata che sta gestendo l'importazione e la vendita dei pesanti che vengono costruiti in Turchia è al 31 per cento del Gruppo Storti, stessa percentuale per Gruppo Maurelli e Telese, mentre il 7 per cento è di proprietà di Edoardo Gorlero di V-Rent.

prietà diretta di uno degli importatori ad aver determinato la crescita del dealer in un così breve periodo? "No - ci risponde Mariano Abramo - più che altro è la posizione geografica ad averci aiutato, Piacenza è un snodo fondamentale e se lavori da protagonista nel mondo del trasporto non puoi non avere in quest'area un avamposto efficiente: i nostri maggiori competitor sono i nostri vicini di casa, ma questo per noi non è stato e non è oggi un deterrente, anzi ci piacciono le sfide in generale, e in particolare le scene affollate nelle quali chi ha più qualità emerge. Questo è il motivo, non ce ne sono altri, anche perché non abbiamo prezzi diversi né applichiamo

scontistiche particolari". Prospettive per il prossimo anno? "Dipenderà - prosegue Abramo - da ciò che arriverà da casa madre a livello di sviluppo della gamma: non siamo particolarmente preoccupati, visto che fin qui abbiamo fatto i numeri con un monoprodoto, ma per la fine del 2023 è in arrivo la nuova cabina del Legacy e i nuovi due e tre assi che ci permetteranno di ampliare gamma e clientela. Il target è sempre di un centinaio di mezzi, ma è un ottimo ritmo, anche perché i clienti sono decisamente soddisfatti, grazie anche a tempi di consegna che fanno impallidire molti degli altri brand: oggi siamo a tre mesi". In ritardo sull'elettrico? "Il prodotto Ford Trucks - con-



La concessionaria WLF Trucks dispone di un'ampia officina, grandi spazi per il ricovero dei mezzi, e vaste aree esterne. Entro sei mesi verrà inaugurato anche un piazzale da 8.000 mq che sarà dedicato ad un Centro Usato Nazionale. La struttura è in crescita, soprattutto sul fronte dei servizi.



GRUPPO STORTI

L'IMPRENDITORIA INCONTRA LA POLITICA

Una bella opportunità per mettere sul tavolo i tanti problemi che affliggono l'autostrada e che non si è fatta sfuggire Autostrade Pesanti, società del Gruppo Storti, in occasione della visita presso l'impianto di Piacenza, nel cremone, del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Matteo Salvini. La famiglia Storti nelle figure di Elvezio, Stefano e Massimo ha fatto gli onori di casa accogliendo il Ministro e Vicepremier che ha visitato l'impianto e il suo Terminal Intermodale Ferroviario Integrato, per poi partecipare ad un dibattito su territorio, logistica e ambiente. L'intermodalità è stato il tema di apertura del confronto. Stefano Storti ha posto l'attenzione sull'importanza di quello che è diventato un polo strategico al centro della Pianura Padana e sui vantaggi che offre il trasporto intermodale come l'utilizzo di una logistica che possa comprendere più vettori oltre quello stradale (ferroviario, fluviale e marittimo), l'ampliamento della propria rete di trasporto e, soprattutto, la possibilità di utilizzare una logistica sostenibile che permetta di togliere molti mezzi

dalle strade efficientando e migliorando il trasporto. Si è parlato anche di un cambiamento di quelle norme che, attualmente, rappresentano un freno agli investimenti e alla voglia di sviluppo imprenditoriale dovuto alla lentezza della burocrazia. Connesso a questo tema il problema delle motorizzazioni: i tempi necessari alle revisioni sono troppo lunghi a causa della carenza del personale addetto alle revisioni, situazione aggravata da un parco circolante vecchio

e, di conseguenza, inquinante. Grande rilievo è stato attribuito, inoltre, alla difficoltà di reclutamento di autisti, problema appiacciato da Trasporti Pesanti con l'adozione di molteplici strategie, tra cui l'aumento delle retribuzioni e la totale compensazione del prezzo delle patenti professionali. Il tutto sempre tenendo ben presente che per una piena risoluzione delle questioni serve una profonda collaborazione tra settore imprenditoriale e istituzionale.



clude IAD - arriverà nel 2024, e forse per allora la richiesta sarà più consistente rispetto a quella attuale. In ogni caso WLF Trucks è pronta per prendersi cura dei veicoli elettrici in ogni loro specifica necessità; gli spazi ci sono e abbiamo appena installato 150 kW di fotovoltaico proprio in previsione della ge-

stione dei mezzi a batteria. Nel giro di sei mesi inaugureremo inoltre un piazzale di 8.000 mq che dedicheremo ad un centro usato nazionale: WLF Trucks continuerà ad essere estremamente dinamica e ad andare a cercare nuove sfide, con l'obiettivo di servire il cliente sempre meglio".

Qui sopra il Ministro Matteo Salvini in occasione della visita alla Trasporti Pesanti insieme all'Assessore lombardo Claudia Maria Terzi e ad Elvezio, Massimo e Stefano Storti.